

ACCÈS DURABLE AUX LIVRES NUMÉRIQUES

Lettre ouverte aux éditeurs multinationaux

Le 18 février 2016

Martha Bucci, Directrice générale, Hachette Book Group Canada

Michael Morrison, Président et éditeur, HarperCollins Canada

John Sargent, Directeur général, Macmillan Publishers

Brad Martin, Président-directeur général, Penguin Random House Canada

Kevin Hanson, Président et éditeur, Simon & Schuster Canada

Bonjour,

La [coalition des bibliothèques publiques canadiennes pour un accès et des prix équitables en matière de livres numériques](#) souhaite sensibiliser la population aux prix élevés que les grands éditeurs multinationaux imposent aux bibliothèques publiques pour les livres numériques de langue anglaise.

Les bibliothèques publiques jouent un rôle central dans l'industrie de l'édition, à la fois en tant qu'acheteurs importants de livres et de livres numériques, mais aussi en tant que défenseurs de la lecture et de l'alphabétisation. Or, les prix actuels des livres numériques en anglais nous empêchent d'offrir un accès universel à ce type de contenu.

En 2015, nous avons mis sur pied une campagne de sensibilisation sur les politiques de tarification des éditeurs multinationaux à l'intention des clients des bibliothèques, du grand public et du gouvernement.

À ce jour, la campagne a suscité de nombreuses réactions au Canada et aux États-Unis :

- Plus de 20 000 visites sur le [site Web de la campagne](#), qui est souvent mentionné dans les médias traditionnels et les médias sociaux.
- Plus de 30 reportages dans des médias canadiens et américains de premier plan, y compris [CBC](#), le [Toronto Star](#), le magazine [American Libraries](#) et [TVO](#).
- Des discussions animées sur les médias sociaux. En effet, le mot-clic [#FairEbookPrices](#) a été utilisé des milliers de fois.

- Le prix des livres numériques était à l'ordre du jour de la réunion de l'été dernier des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux responsables de la culture.
- Un libellé de résolution a été distribué à des centaines de municipalités afin que les conseils municipaux étudient la possibilité d'adopter une motion sur la question.

Nous saluons la [diminution des prix des livres numériques](#) pour les bibliothèques de l'éditeur Penguin Random House, et espérons que d'autres éditeurs multinationaux emboîteront le pas en attribuant des prix flexibles et abordables aux livres numériques vendus aux bibliothèques publiques.

Nous militons plus précisément pour :

- l'adoption d'un modèle hybride inspiré du modèle actuel, mais amélioré sur les plans de l'équité et de la flexibilité. Grâce à ce modèle, les bibliothèques de toutes les tailles pourraient ainsi choisir le nombre et le type d'exemplaires (accès perpétuel ou limité) qu'elles souhaitent acheter;
- l'établissement d'un prix raisonnable pour les exemplaires numériques avec un accès perpétuel et continu, car nous estimons que le prix de 85 \$ et 100 \$ ou plus est trop élevé;
- la réduction du prix des exemplaires numériques avec des droits d'accès limité en raison des restrictions sur l'utilisation ou la durée du prêt. Ce prix devrait être légèrement plus élevé que le prix proposé aux consommateurs.

Nous sommes déterminés à trouver une solution qui permettra aux bibliothèques publiques de remplir leur mandat, qui est d'offrir un accès universel au contenu, peu importe sa forme, et serions heureux de vous rencontrer à ce sujet. Merci de nous faire savoir quelles sont vos disponibilités.

Veuillez agréer nos sincères salutations.

Jefferson Gilbert
Directeur général
Conseil des bibliothèques urbaines du Canada

La présente lettre sera affichée sur le site Web de la campagne, et sera utilisée dans le cadre d'activités de sensibilisation. Nous continuerons à militer dans les médias, les médias sociaux et auprès du gouvernement jusqu'à ce qu'une solution raisonnable soit mise en place.